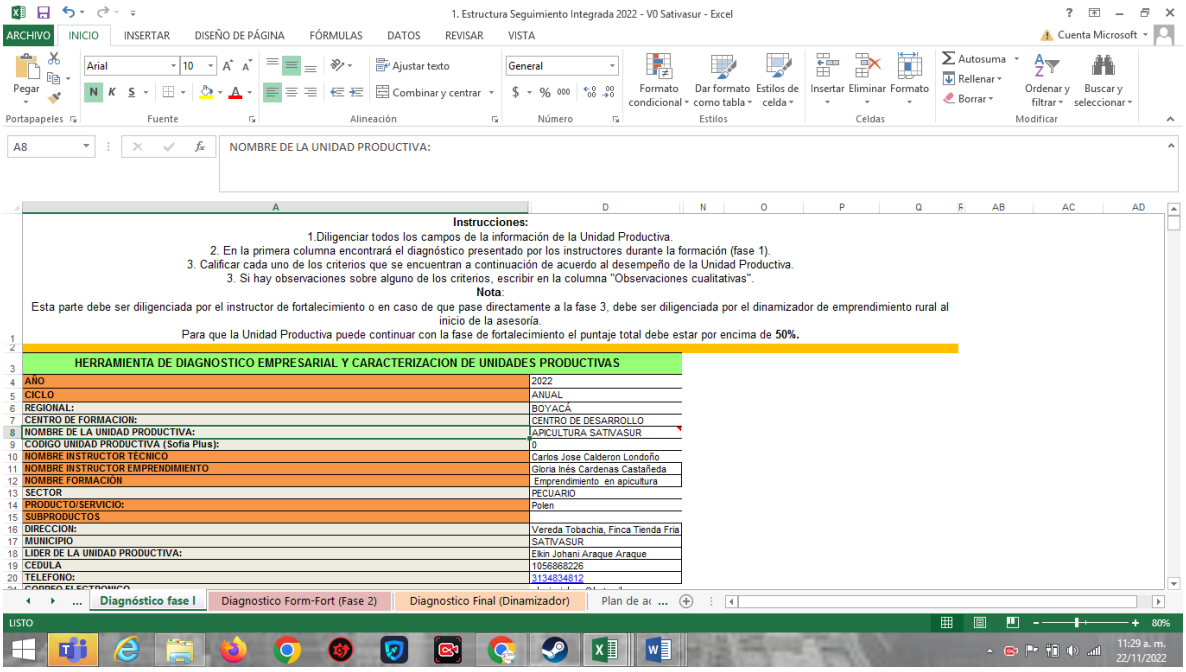


1. Estructura Seguimiento Integrada 2022 - V0 Sativasur - Excel

ARCHIVO | INICIO | INSERTAR | DISEÑO DE PÁGINA | FÓRMULAS | DATOS | REVISAR | VISTA

Cuenta Microsoft

Pegar | Arial | 10 | Ajustar texto | General | Formato condicional | Dar formato como tabla | Estilos de celda | Insertar | Eliminar | Formato | Autosuma | Rellenar | Borrar | Ordenar y filtrar | Buscar y seleccionar

Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Modificar

A8 | NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:

**Instrucciones:**

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fase 1).
3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

**Nota**:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinamizador de emprendimiento rural al inicio de la asesoría.

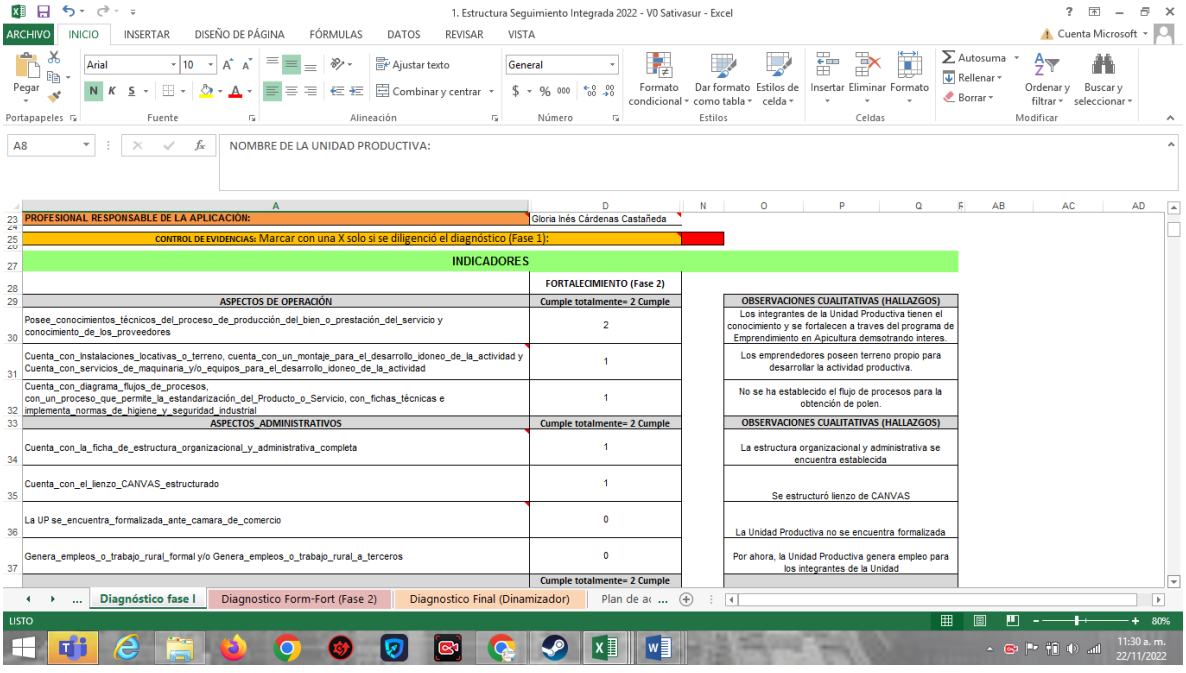
Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encima de **50%.**

| HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS | |
|---|---|
| AÑO | 2022 |
| CICLO | ANUAL |
| REGIONAL: | BOYACÁ |
| CENTRO DE FORMACION: | CENTRO DE DESARROLLO |
| NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA: | APICULTURA SATIVASUR |
| CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus): | 0 |
| NOMBRE INSTRUCTOR TECNICO | Carlos Jose Calderon Londoño |
| NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO | Gloria Inés Cardenas Castañeda |
| NOMBRE FORMACIÓN | Emprendimiento en apicultura |
| SECTOR | PECUARIO |
| PRODUCTO/SERVICIO: | Polen |
| SUBPRODUCTOS | |
| DIRECCION: | Vereda Tobachia, Finca Tienda Fria |
| MUNICIPIO | SATIVASUR |
| LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA: | Elkin Johani Araque Araque |
| CEDULA | 1056888226 |
| TELEFONO: | 3134834812 |

Diagnóstico fase I | Diagnostico Form-Fort (Fase 2) | Diagnostico Final (Dinamizador) | Plan de ac ...

LISTO | 80%

11:29 a. m. 22/11/2022



1. Estructura Seguimiento Integrada 2022 - V0 Sativasur - Excel

ARCHIVO | INICIO | INSERTAR | DISEÑO DE PÁGINA | FÓRMULAS | DATOS | REVISAR | VISTA

Cuenta Microsoft

Pegar | Arial | 10 | Ajustar texto | General | Formato condicional | Dar formato como tabla | Estilos de celda | Insertar | Eliminar | Formato | Autosuma | Rellenar | Borrar | Ordenar y filtrar | Buscar y seleccionar

Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Modificar

A8 | NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:

| | |
|---|---|
| PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN: | Gloria Inés Cárdenas Castañeda |

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):

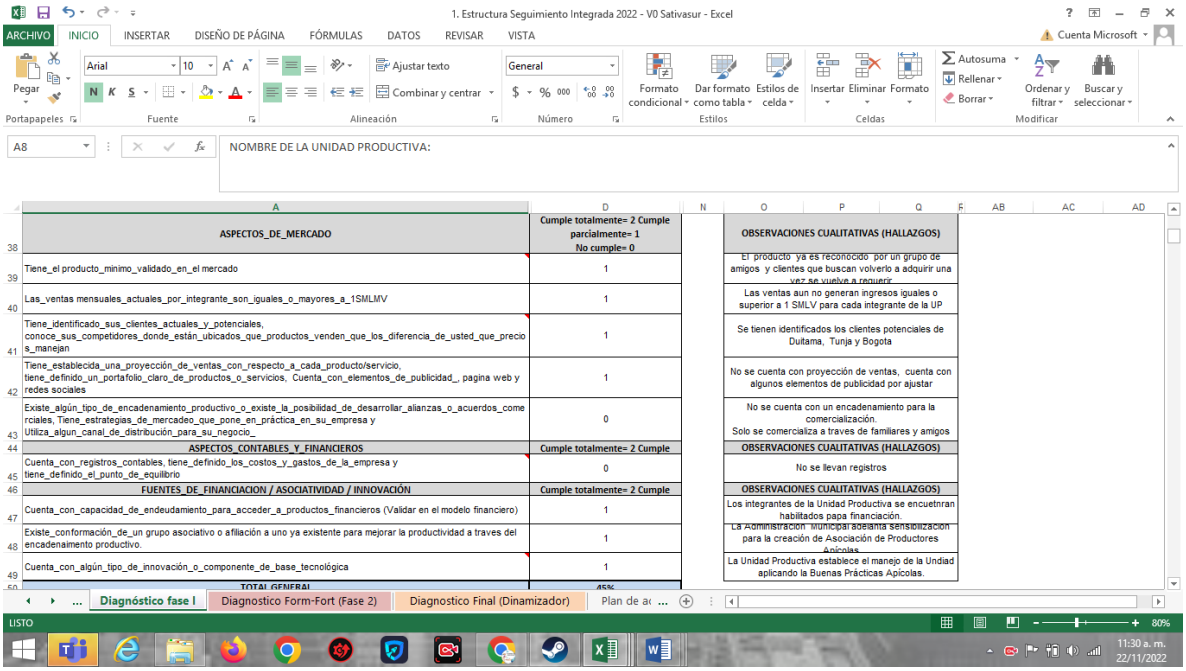
**INDICADORES**

| | FORTALECIMIENTO (Fase 2) | |
|---|---|---|
| ASPECTOS DE OPERACIÓN | Cumple totalmente= 2 Cumple | OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores | 2 | Los integrantes de la Unidad Productiva tienen el conocimiento y se fortalecen a traves del programa de Emprendimiento en Apicultura demsotrando interes. |
| Cuenta_con_instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad | 1 | Los emprendedores poseen terreno propio para desarrollar la actividad productiva. |
| Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial | 1 | No se ha establecido el flujo de procesos para la obtención de polen. |
| ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS | Cumple totalmente= 2 Cumple | OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa | 1 | La estructura organizacional y administrativa se encuentra establecida |
| Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado | 1 | Se estructuró lienzo de CANVAS |
| La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio | 0 | La Unidad Productiva no se encuentra formalizada |
| Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros | 0 | Por ahora, la Unidad Productiva genera empleo para los integrantes de la Unidad |
| | Cumple totalmente= 2 Cumple | |

Diagnóstico fase I | Diagnostico Form-Fort (Fase 2) | Diagnostico Final (Dinamizador) | Plan de ac ...

LISTO | 80%

11:30 a. m. 22/11/2022



1. Estructura Seguimiento Integrada 2022 - V0 Sativasur - Excel

ARCHIVO | INICIO | INSERTAR | DISEÑO DE PÁGINA | FÓRMULAS | DATOS | REVISAR | VISTA

Cuenta Microsoft

Pegar | Arial | 10 | Ajustar texto | General | Combinar y centrar | Formato condicional | Dar formato como tabla | Estilos de celda | Insertar | Eliminar | Formato | Autosuma | Rellenar | Borrar | Ordenar y filtrar | Buscar y seleccionar

Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Modificar

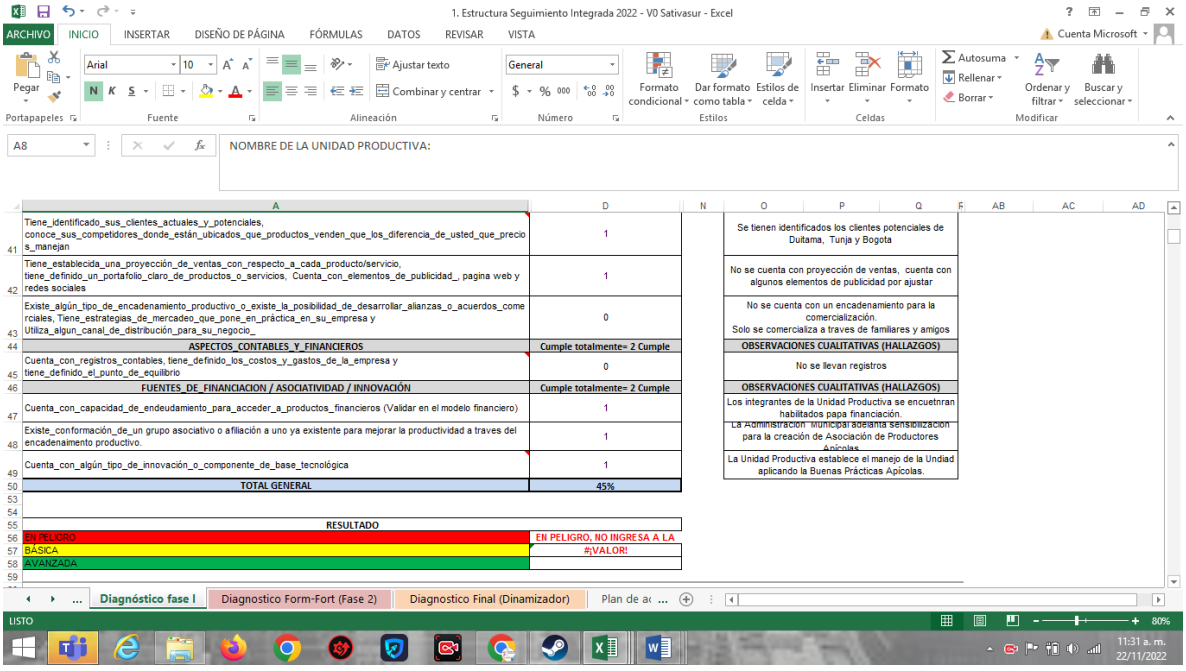
A8 | NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:

| | A | D | O | P | Q |
|---|---|---|---|---|---|
| 38 | **ASPECTOS_DE_MERCADO** | **Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0** | **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** | | |
| 39 | Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado | 1 | El producto ya es reconocido por un grupo de amigos y clientes que buscan volverlo a adquirir una vez se vuelve a requerir | | |
| 40 | Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV | 1 | Las ventas aun no generan ingresos iguales o superior a 1 SMLV para cada integrante de la UP | | |
| 41 | Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan | 1 | Se tienen identificados los clientes potenciales de Duitama, Tunja y Bogota | | |
| 42 | Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales | 1 | No se cuenta con proyección de ventas, cuenta con algunos elementos de publicidad por ajustar | | |
| 43 | Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_ | 0 | No se cuenta con un encadenamiento para la comercialización.<br>Solo se comercializa a traves de familiares y amigos | | |
| 44 | **ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple** | **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** | | |
| 45 | Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio | 0 | No se llevan registros | | |
| 46 | **FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple** | **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** | | |
| 47 | Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero) | 1 | Los integrantes de la Unidad Productiva se encuetnran habilitados papa financiación. | | |
| 48 | Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo. | 1 | La Administración Municipal adelanta sensibilización para la creación de Asociación de Productores Apícolas. | | |
| 49 | Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica | 1 | La Unidad Productiva establece el manejo de la Undiad aplicando la Buenas Prácticas Apícolas. | | |
| 50 | **TOTAL GENERAL** | **45%** | | | |

Diagnóstico fase I | Diagnostico Form-Fort (Fase 2) | Diagnostico Final (Dinamizador) | Plan de ac ...

LISTO | 80%

11:30 a. m. 22/11/2022



1. Estructura Seguimiento Integrada 2022 - V0 Sativasur - Excel

ARCHIVO | INICIO | INSERTAR | DISEÑO DE PÁGINA | FÓRMULAS | DATOS | REVISAR | VISTA

Cuenta Microsoft

Pegar | Arial | 10 | Ajustar texto | General | Combinar y centrar | Formato condicional | Dar formato como tabla | Estilos de celda | Insertar | Eliminar | Formato | Autosuma | Rellenar | Borrar | Ordenar y filtrar | Buscar y seleccionar

Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Modificar

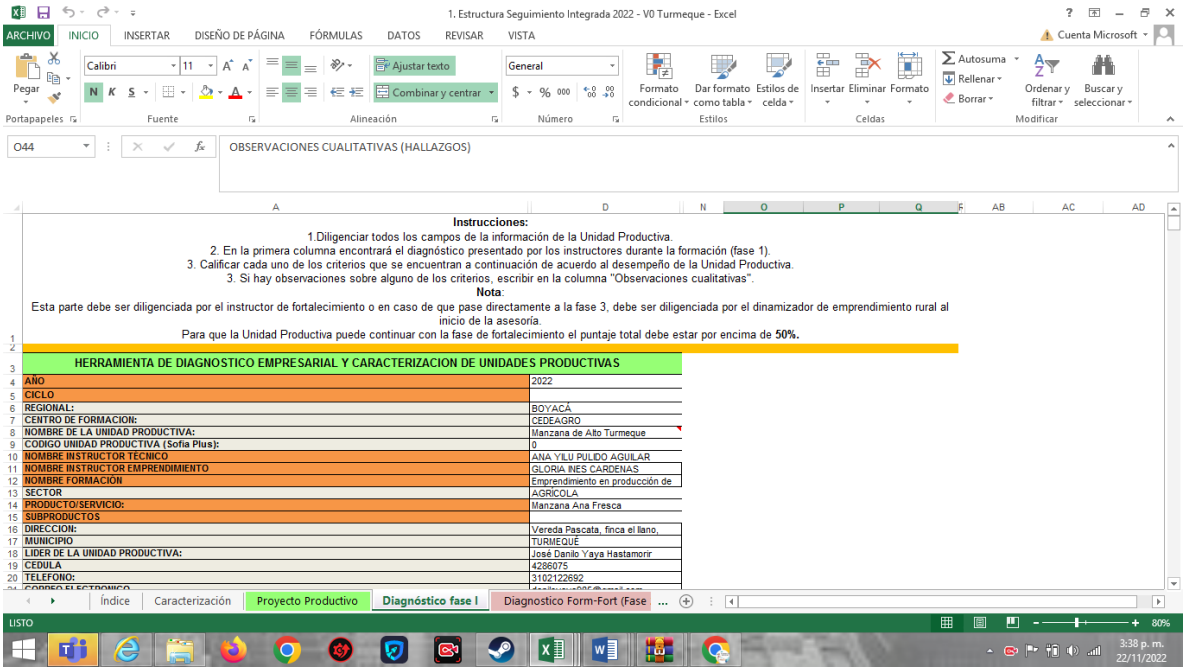
A8 | NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA:

| | A | D | O | P | Q |
|---|---|---|---|---|---|
| 41 | Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan | 1 | Se tienen identificados los clientes potenciales de Duitama, Tunja y Bogota | | |
| 42 | Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales | 1 | No se cuenta con proyección de ventas, cuenta con algunos elementos de publicidad por ajustar | | |
| 43 | Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_ | 0 | No se cuenta con un encadenamiento para la comercialización.<br>Solo se comercializa a traves de familiares y amigos | | |
| 44 | **ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS** | **Cumple totalmente= 2 Cumple** | **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** | | |
| 45 | Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio | 0 | No se llevan registros | | |
| 46 | **FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN** | **Cumple totalmente= 2 Cumple** | **OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)** | | |
| 47 | Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero) | 1 | Los integrantes de la Unidad Productiva se encuetnran habilitados papa financiación. | | |
| 48 | Existe_conformación_de_un grupo asociativo o afiliación a uno ya existente para mejorar la productividad a traves del encadenaimento productivo. | 1 | La Administración Municipal adelanta sensibilización para la creación de Asociación de Productores Apícolas. | | |
| 49 | Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica | 1 | La Unidad Productiva establece el manejo de la Undiad aplicando la Buenas Prácticas Apícolas. | | |
| 50 | **TOTAL GENERAL** | **45%** | | | |
| 53 | | | | | |
| 54 | | | | | |
| 55 | **RESULTADO** | | | | |
| 56 | EN PELIGRO | EN PELIGRO, NO INGRESA A LA | | | |
| 57 | BÁSICA | #¡VALOR! | | | |
| 58 | AVANZADA | | | | |
| 59 | | | | | |

Diagnóstico fase I | Diagnostico Form-Fort (Fase 2) | Diagnostico Final (Dinamizador) | Plan de ac ...

LISTO | 80%

11:31 a. m. 22/11/2022



1. Estructura Seguimiento Integrada 2022 - V0 Turmeque - Excel

ARCHIVO | INICIO | INSERTAR | DISEÑO DE PÁGINA | FÓRMULAS | DATOS | REVISAR | VISTA

Cuenta Microsoft

Pegar | Calibri | 11 | Ajustar texto | Combinar y centrar | General | Formato condicional | Dar formato como tabla | Estilos de celda | Insertar | Eliminar | Formato | Autosuma | Rellenar | Borrar | Ordenar y filtrar | Buscar y seleccionar

Portapapeles | Fuente | Alineación | Número | Estilos | Celdas | Modificar

O44 | OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)

**Instrucciones:**

1.Diligenciar todos los campos de la información de la Unidad Productiva.
2. En la primera columna encontrará el diagnóstico presentado por los instructores durante la formación (fase 1).
3. Calificar cada uno de los criterios que se encuentran a continuación de acuerdo al desempeño de la Unidad Productiva.
3. Si hay observaciones sobre alguno de los criterios, escribir en la columna "Observaciones cualitativas".

**Nota**:

Esta parte debe ser diligenciada por el instructor de fortalecimiento o en caso de que pase directamente a la fase 3, debe ser diligenciada por el dinamizador de emprendimiento rural al inicio de la asesoría.

Para que la Unidad Productiva puede continuar con la fase de fortalecimiento el puntaje total debe estar por encima de **50%.**

| HERRAMIENTA DE DIAGNOSTICO EMPRESARIAL Y CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS | |
|---|---|
| AÑO | 2022 |
| CICLO | |
| REGIONAL: | BOYACÁ |
| CENTRO DE FORMACION: | CEDEAGRO |
| NOMBRE DE LA UNIDAD PRODUCTIVA: | Manzana de Alto Turmeque |
| CODIGO UNIDAD PRODUCTIVA (Sofia Plus): | 0 |
| NOMBRE INSTRUCTOR TECNICO | ANA YILU PULIDO AGUILAR |
| NOMBRE INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO | GLORIA INES CARDENAS |
| NOMBRE FORMACIÓN | Emprendimiento en producción de |
| SECTOR | AGRÍCOLA |
| PRODUCTO/SERVICIO: | Manzana Ana Fresca |
| SUBPRODUCTOS | |
| DIRECCION: | Vereda Pascata, finca el llano, |
| MUNICIPIO | TURMEQUÉ |
| LIDER DE LA UNIDAD PRODUCTIVA: | José Danilo Yaya Hastamorir |
| CEDULA | 4286075 |
| TELEFONO: | 3102122692 |
| CORREO ELECTRONICO | daniloyaya985@gmail.com |
| FECHA DE APLICACIÓN DEL DIAGNOSTICO: | 05/05/2022 |
| PROFESIONAL RESPONSABLE DE LA APLICACIÓN: | Gloria Inés Cárddenas Castañeda |

CONTROL DE EVIDENCIAS: Marcar con una X solo si se diligenció el diagnóstico (Fase 1):

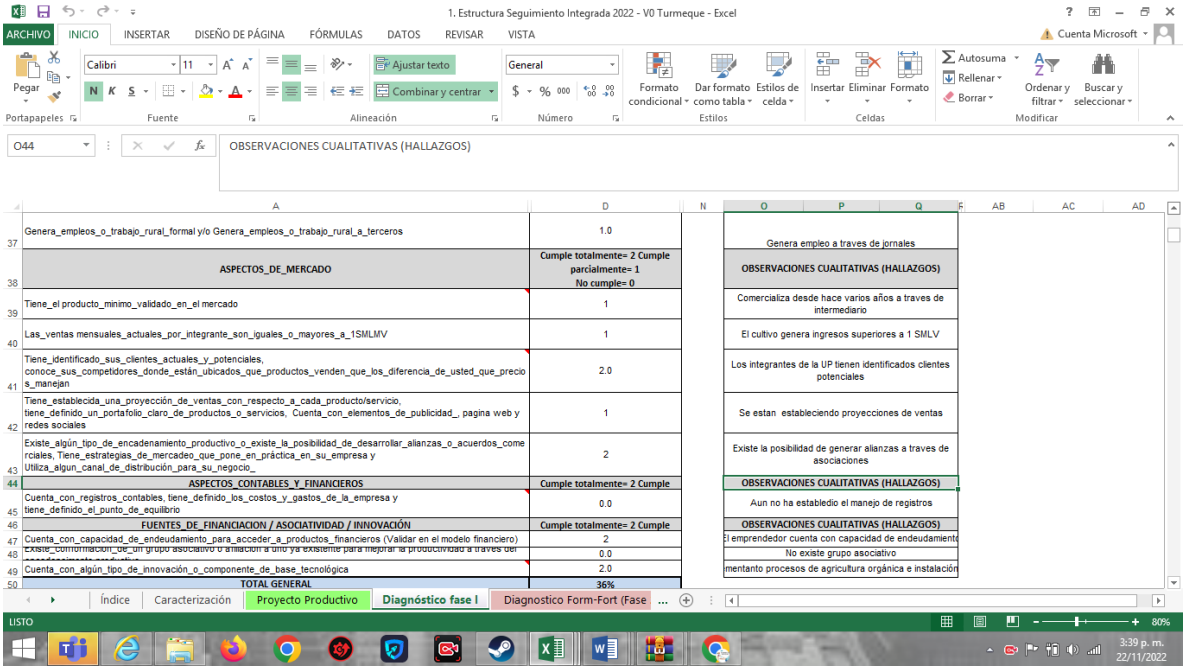
## INDICADORES

| | FORTALECIMIENTO (Fase 2) | |
|---|---|---|
| ASPECTOS DE OPERACIÓN | Cumple totalmente= 2 Cumple | OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| Posee_conocimientos_técnicos_del_proceso_de_producción_del_bien_o_prestación_del_servicio y conocimiento_de_los_proveedores | 2.0 | Cuenta con el conocimiento técnico para desarrollar el proceso productivo |
| Cuenta_con_instalaciones_locativas_o_terreno, cuenta_con_un_montaje_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad y Cuenta_con_servicios_de_maquinaria_y/o_equipos_para_el_desarrollo_idoneo_de_la_actividad | 2 | Cuenta con el terreno y la instalación del material vegetal requerido en el proyecto |
| Cuenta_con_diagrama_flujos_de_procesos, con_un_proceso_que_permite_la_estandarización_del_Producto_o_Servicio, con_fichas_técnicas e implementa_normas_de_higiene_y_seguridad_industrial | 1.0 | Esta alistando el flujo de procesos |
| ASPECTOS_ADMINISTRATIVOS | Cumple totalmente= 2 Cumple | OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS) |
| Cuenta_con_la_ficha_de_estructura_organizacional_y_administrativa_completa | 2.0 | Se determinaron funciones entre los integrantes de la Unidad |
| Cuenta_con_el_lienzo_CANVAS_estructurado | 2.0 | Se estructuro el lienzo de CANVAS |
| La UP se_encuentra_formalizada_ante_camara_de_comercio | 0 | No se encuentra formalizada |

Índice | Caracterización | Proyecto Productivo | Diagnóstico fase I | Diagnostico Form-Fort (Fase ...

LISTO | 80%

3:38 p. m. 22/11/2022


1. Estructura Seguimiento Integrada 2022 - V0 Turmeque - Excel
ARCHIVO
INICIO
INSERTAR
DISEÑO DE PÁGINA
FÓRMULAS
DATOS
REVISAR
VISTA
Cuenta Microsoft
Pegar
Calibri
11
Ajustar texto
Combinar y centrar
General
Formato condicional
Dar formato como tabla
Estilos de celda
Insertar
Eliminar
Formato
Autosuma
Rellenar
Borrar
Ordenar y filtrar
Buscar y seleccionar
Portapapeles
Fuente
Alineación
Número
Estilos
Celdas
Modificar
O44
OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Genera_empleos_o_trabajo_rural_formal y/o Genera_empleos_o_trabajo_rural_a_terceros
1.0
Genera empleo a traves de jornales
ASPECTOS_DE_MERCADO
Cumple totalmente= 2 Cumple parcialmente= 1 No cumple= 0
OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Tiene_el producto_minimo_validado_en_el mercado
1
Comercializa desde hace varios años a traves de intermediario
Las_ventas mensuales_actuales_por_integrante_son_iguales_o_mayores_a_1SMLMV
1
El cultivo genera ingresos superiores a 1 SMLV
Tiene_identificado_sus_clientes_actuales_y_potenciales, conoce_sus_competidores_donde_están_ubicados_que_productos_venden_que_los_diferencia_de_usted_que_precios_manejan
2.0
Los integrantes de la UP tienen identificados clientes potenciales
Tiene_establecida_una_proyección_de_ventas_con_respecto_a_cada_producto/servicio, tiene_definido_un_portafolio_claro_de_productos_o_servicios, Cuenta_con_elementos_de_publicidad_, pagina web y redes sociales
1
Se estan estableciendo proyecciones de ventas
Existe_algún_tipo_de_encadenamiento_productivo_o_existe_la_posibilidad_de_desarrollar_alianzas_o_acuerdos_comerciales, Tiene_estrategias_de_mercadeo_que_pone_en_práctica_en_su_empresa y Utiliza_algun_canal_de_distribución_para_su_negocio_
2
Existe la posibilidad de generar alianzas a traves de asociaciones
ASPECTOS_CONTABLES_Y_FINANCIEROS
Cumple totalmente= 2 Cumple
OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Cuenta_con_registros_contables, tiene_definido_los_costos_y_gastos_de_la_empresa y tiene_definido_el_punto_de_equilibrio
0.0
Aun no ha estabiedio el manejo de registros
FUENTES_DE_FINANCIACION / ASOCIATIVIDAD / INNOVACIÓN
Cumple totalmente= 2 Cumple
OBSERVACIONES CUALITATIVAS (HALLAZGOS)
Cuenta_con_capacidad_de_endeudamiento_para_acceder_a_productos_financieros (Validar en el modelo financiero)
2
El emprendedor cuenta con capacidad de endeudamiento
0.0
No existe grupo asociativo
Cuenta_con_algún_tipo_de_innovación_o_componente_de_base_tecnológica
2.0
mentanto procesos de agricultura orgánica e instalación
TOTAL GENERAL
36%
Índice
Caracterización
Proyecto Productivo
Diagnóstico fase I
Diagnostico Form-Fort (Fase
LISTO
80%
3:39 p. m.
22/11/2022